

### **3. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПКИ**

3.1 Настоящее Положение разработано в целях:

- 1) создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями качества и надежности;
- 2) эффективного использования денежных средств;
- 3) развития добросовестной конкуренции;
- 4) обеспечения гласности и прозрачности закупок;
- 5) предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

3.2 При осуществлении закупки Заказчик руководствуется следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам процедуры закупки;
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек Заказчика;
- 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам процедуры закупки.

### **4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАКУПКИ**

4.1 Положение о закупке, изменения, вносимые в настоящее Положение, подлежат обязательному размещению в единой информационной системе не позднее в течение пятнадцати дней со дня утверждения.

4.2 Заказчик размещает в единой информационной системе План закупок товаров, работ, услуг на срок не менее чем один год за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.3 Положения, с поквартальной разбивкой.

4.3 До 1 января 2015 года планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещаются Заказчиком в единой информационной системе на трехлетний срок, а с 1 января 2015 года - от пяти до семи лет.

4.4 В единой информационной системе размещается информация о закупке, в том числе извещение о закупке, документация о закупке, проект договора, являющийся неотъемлемой частью извещения о закупке и документации о закупке, изменения